

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

MALLA CURRICULAR TÉCNICO NIVEL SUPERIOR EN

GESTIÓN TURÍSTICA

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE
INTRODUCCIÓN AL TURISMO	TURISMO DE INTERESES ESPECIALES	NORMATIVA TURÍSTICA VIGENTE	PRODUCTOS TURÍSTICOS DE INTERESES ESPECIALES	ACTIVIDAD DE TITULACIÓN
RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LA REGIÓN I	PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LA REGIÓN II	MARKETING TURÍSTICO	ACTIVIDAD PROCESO DE TITULACIÓN
COMUNICACIÓN EFECTIVA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	GESTIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	DISEÑO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE TURISMO SUSTENTABLE	
MANEJO DE IDIOMAS	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	
MEDIOS DIGITALES PARA EL TURISMO I	MEDIOS DIGITALES PARA EL TURISMO II	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS I	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS II	
PRIMEROS AUXILIOS	LEGISLACIÓN TURÍSTICA VIGENTE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS I	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS II	